

2020年 1月10日
京成電鉄株式会社

「京成スカイライナー体験乗車」と「車両基地見学」が当たる！ 「プラレール」×京成スカイライナー特別企画 「#ぼくのスカイライナー」キャンペーンを実施します！ 1月17日（金）～3月15日（日）

京成電鉄株式会社（本社：千葉県市川市、社長：小林 敏也）では、株式会社タカラムミー（本社：東京都葛飾区）と連携し、2020年1月17日（金）より「#ぼくのスカイライナー」キャンペーンを実施します。

本キャンペーンは、都心と成田空港を結ぶ3代目「京成スカイライナー」が、本年度運行開始10周年を迎えることを記念し、小学生以下のお子様とその保護者の方を対象に実施するものです。期間中、Twitter・Instagramのいずれかで、ハッシュタグ「#ぼくのスカイライナー」とともに「プラレール」の「S-54 京成スカイライナーAE形」の写真を投稿すると、抽選で「京成スカイライナー体験乗車」と「車両基地見学」に招待します。

また、連動企画として、京成立石駅構内に設置している「けいせいたていし プラレール駅」にスカイライナーが登場するとともに、『3代目「京成スカイライナー」10周年バーステージオラマ』を期間限定で展示します。

今後も京成電鉄は、小さなお子さまからシニアの方まで幅広い世代の方に楽しんでいただける機会を積極的に創出してまいります。

本件の詳細は次項の通りです。



プラレール「S-54 京成スカイライナーAE形」



フォトスポット「けいせいたていし プラレール駅」



キャンペーンポスター（イメージ）

「プラレール」×京成スカイライナー特別企画 「#ぼくのスカイライナー」キャンペーンの概要

1. 実施期間 2020年1月17日(金)～3月15日(日)
2. 参加手順
 - ①「プラレール」の「S-54 京成スカイライナーAE形」の写真を撮影
 - ②Twitter・Instagramのいずれかで京成電鉄公式アカウントをフォロー
 - ③Twitter ハッシュタグ「#ぼくのスカイライナー」/Instagram ハッシュタグ「#ぼくのスカイライナー」&「@keiseipanda_official」をつけて写真を投稿



SNS への投稿写真イメージ

3. 賞品内容
 - ◆「スカイライナー」賞 80組160名様
京成電鉄宗吾車両基地見学＋スカイライナー体験乗車ご招待
※2020年4月12日(日)・4月19日(日)の実施を予定しています。
※小学生以下のお子様と保護者の方2名1組でのご参加が条件となります。
 - ◆副賞
「京成電鉄スカイライナートートバッグ」 プラレール「J-07 洗車場」
いずれかひとつ 合計200名様
※抽選結果の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



プラレール



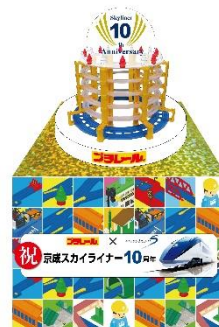
※車両・レールは付きません

4. 連動企画

3代目「京成スカイライナー」10周年バースデーオラマの
期間限定展示

①期 間：2020年1月10日(金)～3月15日(日)

②場 所：京成立石駅構内「けいせいたていし プラレール駅」



5. キャンペーンサイト

<https://www.keisei-cp.com/plarail/>

6. 注意事項

- ・応募締め切り後、厳正なる抽選の上、当選者を決定します。
- ・結果発表は各当選者に Instagramダイレクトメッセージ(Instagramのダイレクト投稿機能)またはTwitterダイレクトメッセージでご連絡します。
- ・当選通知受信後は指定の期限までに、ご連絡先・賞品発送先等、必要事項を指定の方法でご連絡ください。ご連絡が指定の期限内にいただけない場合、当選は無効となります。
- ・賞品の発送は日本国内に限ります。
- ・投稿の非公開設定をONにされている方は、参加対象外になります。
- ・ご提供いただいた個人情報は、賞品の抽選・発送のみに使用し、ほかの目的で使用することはありません。なお、賞品の発送に伴い、ご応募の個人情報は利用目的の範囲内で第三者(業務委託先)へ提供する場合があります。(ご応募をもって個人情報ご提供への同意とさせていただきます。)
- ・SNS(ソーシャルネットワークサービス)は13歳以上の方がご利用になれます。各サービスの規約に従ってご利用ください。

7. お客様のお問合せ先

京成お客様ダイヤル 0570-081-160(ナビダイヤル)

※音声ガイダンスに従い[2番]を選択してください。

《受付時間 9:00～18:00》

以 上

【参考1】京成電鉄×「プラレール」のこれまでの取り組み

2019年7月、同年に京成電鉄の創立110周年とタカトミーの鉄道玩具「プラレール」の誕生60周年を迎えたことを記念し、タカトミー本社の最寄駅である京成立石駅構内に、フォトスポット「けいせいたていし プラレール駅」を設置しました。

これまでに連動企画として、記念乗車券の販売や、スタンプラリー・クイズキャンペーンを実施するなど、お客様に楽しんでいただける企画を実施しています。



フォトスポット「けいせいたていし プラレール駅」

【参考2】「プラレール」とは

「プラレール」(発売元:株式会社タカトミー)は、2019年に発売60周年を迎えたロングセラーの鉄道玩具で、3世代にわたって愛されているブランドです。

日本国内ではこれまでに、累計約1,480種類、1億6,900万個以上を販売しています(2019年1月末現在)。

◆公式サイト：www.takaratomy.co.jp/products/plarail/

© TOMY 「プラレール」は株式会社タカトミーの登録商標です。